Le référencement payant : SEA,, avec Google AdWords

960 € HT (tarif inter) | REF : WEB82
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Établir une stratégie marketing de présence sur les moteurs de recherche ou SEM (Search Engine Marketing) et découvrir le référencement payant SEA (Search Engine Advertising) et Google AdWords.

14 HEURES

OBJECTIFS

- Comprendre l'interface Google Adwords Savoir mettre en place une campagne de référencement sans perdre d'argent Maîtriser la diffusion des campagnes Maîtriser le ROI (retour sur investissement).

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC : Webmarketeurs, webmasters, chargés de référencement, responsables e-business, responsables marketing digital, responsables marketing, développeur, responsables informatiques… chefs de projet, trafic managers, consultants, webmasters, Freelance et apprenants en marketing digital.
PRÉREQUIS : Une capacité à naviguer sur Internet est nécessaire sinon aucun autre pré-requis est nécessarie. Les apprenants connaissant un peu Analytics et/ou quelques notions techniques, telles que sur le référencement naturel et le HTML iront plus vite que les autres, mais le cours est accessible à tous.

LES PLUS

Accès à la bibliothèque numérique pendant 3 mois : + de 1000 tutos, livres numériques et vidéos Salles de formation climatisées équipées d'ordinateurs PC de dernière génération Vidéos projecteurs interactifs Support de cours du formateur.

AUTRES INFORMATIONS

HORAIRES DE LA FORMATION de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

PROGRAMME

Google Adwords

- Création d'un compte.
- Techniques pour développer son compte.
- Paramètres de facturation.
- Le découpage : comment « slicer » son compte ? quelle arborescence ?.
- Analyse des rapports : Quality Score (QS) Coût Par Clic (CPC) et unité de mesure des performances.

Travaux pratiques : Quiz

Campagnes Google AdWords

- Analyse et déduction, paramétrages des campagnes.
- Apprendre à optimiser sa diffusion de campagne.
- Les bonnes pratiques : comment contrecarrer les paramètres "par défaut" de Google ?.
- Trucs et astuces pour améliorer sa note attribuée par Google.

Travaux pratiques : Exercices pratiques

INFOS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques
Alternance équilibrée de présentations, d'ateliers sur simulateur et de mises en situation dans des conditions similaires à celles de l'examen.

Modalités de l'évaluation initiale
Test de positionnement en amont de la session de formation.

Modalités d'évaluation finale
Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques.

Accessibilité aux personnes handicapés
Dans votre espace candidat, une rubrique dédiée au handicap vous permettra d'exprimer vos besoins d'adaptation afin que vous puissiez suivre votre formation dans les meilleures conditions.

Modalités et délais d'accès
L'inscription doit être finalisée 72 heures avant le début de la formation.

STATISTIQUES

Taux de satisfaction : 100%
Taux d'abandon : 0%

DATES ET LIEUX

Nous consulter