



Adobe XD - initiation

2100 € HT (tarif inter) | REF : DÉV80

TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Comprendre les particularités liées à l'ergonomie d'un site e-commerce.

OBJECTIFS

- Apprendre à identifier les besoins des internautes
- Connaitre les règles ergonomiques d'un site e-commerce
- Offrir des solutions adaptées
- Améliorer le parcours utilisateur..



35

HEURES

INFOS PRATIQUES

Méthodes pédagogiques

Alternance équilibrée de présentations, d'ateliers sur simulateur et de mises en situation dans des conditions similaires à celles de l'examen.

Modalités de l'évaluation initiale

Test de positionnement en amont de la session de formation.

Modalités d'évaluation finale

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques.

Accessibilité aux personnes handicapées

Dans votre espace candidat, une rubrique dédiée au handicap vous permettra d'exprimer vos besoins d'adaptation afin que vous puissiez suivre votre formation dans les meilleures conditions.

Modalités et délais d'accès

L'inscription doit être finalisée 72 heures avant le début de la formation.

STATISTIQUES

Taux de satisfaction : 100%
Taux d'abandon : 0%

DATES ET LIEUX

[Nous consulter](#)

LES PLUS

Accès à la bibliothèque numérique pendant 3 mois : + de 1000 tutos, livres numériques et vidéos
Salles de formation climatisées équipées d'ordinateurs PC de dernière génération
Vidéos projecteurs interactifs
Support de cours du formateur.

AUTRES INFORMATIONS

HORAIRES DE LA FORMATION de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

PROGRAMME

Introduction au design du E-commerce

- Le marché du E-commerce .
- Les tendances et évolutions du design E-commerce.

Travaux pratiques : TP à rendre

Analyse UX

- Perception de l'utilisateur.
- Benchmarks.

Travaux pratiques : TP à rendre

Ergonomie des sites web et Design

- Particularités sur les sites vitrine et sites e-commerce.
- Créer et structurer la navigation.
- Organisation des catégories, pages produits et descriptions .
- Méthode et technique pour guider l'utilisateur.
- Les couleurs, typo, icônes.

Travaux pratiques : Quiz