# A la découverte de WordPress

**2100 € HT** (tarif inter) | REF : DÉV72
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Le CMS WordPress est un outil de gestion de contenu dynamique dédié à la création de site Web, de blog...

**35** HEURES

## OBJECTIFS

- Acquérir les compétences nécessaires pour créer, gérer et optimiser un site Web avec WordPress Avoir un aperçu des meilleurs plugins Créer un thème enfant..

## PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC : Toute personne souhaitant s'orienter vers le métier de développeur web.
PRÉREQUIS : Aucun

## LES PLUS

Accès à la bibliothèque numérique pendant 3 mois : + de 1000 tutos, livres numériques et vidéos Salles de formation climatisées équipées d'ordinateurs PC de dernière génération Vidéos projecteurs interactifs Support de cours du formateur.

## AUTRES INFORMATIONS

HORAIRES DE LA FORMATION de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

## PROGRAMME

### Présentation de WordPress

- Avantages et inconvénients de WordPress.
- Pourquoi choisir WordPress parmi les CMS.
- Le site officiel de WordPress et les sites de référence (WP Marmite, WP formation).

**Travaux pratiques** : Quiz

### Installation et paramétrage de WordPress

- Installer l'environnement de travail WordPress en local.
- Paramétrages de base (utilisateurs, permaliens, modération...).
- Techniques de mises à jour de WordPress.

**Travaux pratiques** : Exercices pratiques

### Gestion des pages et création d'un article

- Création d'une page à partir d'un thème spécifique.
- Écriture et paramétrage d'un article.

**Travaux pratiques** : Exercices pratiques

### Structure de WordPress

- Les fichiers personnalisables et les fonctions incontournables de WordPress.
- Structure et composition d'un thème WordPress, ajout du thème.
- Réaliser la maquette graphique du thème.
- Création et utilisation d'un thème enfant (modifications CSS).
- Utilisation.

**Travaux pratiques** : Exercices pratiques

### Présentation et installation des plugins de WordPress

- Plugins WordPress : recherche, installation.
- Plugins incontournables (podcast, vidéo/audio, référencement Google…).
- Composition et validité.
- L'optimisation du référencement.

**Travaux pratiques** : Exercices pratiques

## INFOS PRATIQUES

**Méthodes pédagogiques**
Alternance équilibrée de présentations, d'ateliers sur simulateur et de mises en situation dans des conditions similaires à celles de l'examen.

**Modalités de l'évaluation initiale**
Test de positionnement en amont de la session de formation.

**Modalités d'évaluation finale**
Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques.

**Accessibilité aux personnes handicapés**
Dans votre espace candidat, une rubrique dédiée au handicap vous permettra d'exprimer vos besoins d'adaptation afin que vous puissiez suivre votre formation dans les meilleures conditions.

**Modalités et délais d'accès**
L'inscription doit être finalisée 72 heures avant le début de la formation.

## STATISTIQUES

Taux de satisfaction : 100%
Taux d'abandon : 0%

## DATES ET LIEUX

Nous consulter